

Chief Digital Officer (CDO) / Head of Digital Transformation (m/w/x)

Als Chief Digital Officer Sie sind verantwortlich für die Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse der Wertschöpfung, dem Aufbau und der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Online-Angebots. Sie übernehmen die Leitung und Aufbau eines Teams mit den Funktionen Digitales Marketing, Produktentwicklung, E-Commerce, Sortimentsplanung, Reichweitengewinnung, Performance-Marketing und Kampagnenmanagement sowie der Entwicklung von Kundenbindungsmaßnahmen.

Aufgaben:

- Globale Verantwortung für die digitale Transformation unserer Marken und Produkte
- Aufbau, Management und Coaching unseres Digitalteams und aktive Gestaltung der Digitalen Transformation in unserem Unternehmen
- Definieren, Ausrichten und Umsetzung der digitalen Strategie in Abstimmung mit den Geschäftsbereichen und Abteilungen
- Volle Verantwortung für das weltweite Budget für die Digitalisierung
- Bericht an die Geschäftsleitung / enge Zusammenarbeit mit CEO, CFO und CIO
- Aufgabenbereich wird in Zukunft auf alle Aspekte der digitalen Transformation (z. B. Lieferkette, Einkauf) erweitert

Qualifikationen:

- Erfolgreiche Durchführung der digitalen Transformation in den oben genannten Unternehmensbereichen
- Min. 10 Jahre Führungserfahrung inkl. Hintergrund in der Beratung oder mit erlebten digitalen Herausforderungen in mehreren Unternehmen
- Erfahrung mit Change-Management Projekten
- Starker Kommunikator
- Erfahren in der Definition und Steuerung von digitalen Strategien
- Unternehmerischer Einstellung und Erfahrung
- Fließend Englisch

Gehaltsrange: 140.000 – 220.000 € p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis.

Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.