

Global Account Manager Amazon (m/w/d)

Der Global Account Manager Amazon ist verantwortlich für die Betreuung des strategisch wichtigen globalen Amazon Accounts. Diesem präsentiert und erklärt er das Produktangebot, informiert über Produktneuigkeiten und verhandelt die Einkaufskonditionen. Für Amazon ist er erster Ansprechpartner. Des Weiteren ist er verantwortlich für die ordnungsgemäße Präsentation der unternehmenseigenen Produkte beim Händler entsprechend der definierten Unternehmensrichtlinien.

Aufgaben:

- Globale Betreuung und Entwicklung des strategisch wichtigen Accounts Amazon
- Internationale Koordination der Marketing- und Verkaufsaktivitäten mit Amazon, sowie intern mit relevanten Funktionen hinsichtlich Preisgestaltung und anderer Themen
- Verantwortung für Umsatz, Marge und die Potenzialausschöpfung
- Kontaktpflege zu den Ansprechpartnern und Meinungsbildern
- Durchführung von Marketingkampagnen auf Amazon
- Sicherstellung der ordnungsgemäßen Präsentation der unternehmenseigenen Produkte beim Kunden

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studienganges
- 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Key-Account Funktion, vorzugsweise bei der Betreuung von Online Marktplätzen. Fundierte Erfahrung mit Online Marktplätzen erforderlich / alternativ dazu Erfahrung als Einkäufer bei einem Pure-Player oder Online Marktplatz.
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsrange: € 70.000 – 90.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.
