

Content Manager Amazon (m/w/d)

Der Content Manager für Amazon verantwortet die Inhalte des Unternehmens auf Amazon. Er ist verantwortlich für die Erstellung von Inhalten für das Unternehmensprofil sowie für die Produkt-Listings. SEO und SEA für Amazon inklusive Keyword-Recherche sind auch Teil seines Aufgabenbereichs.

Aufgaben:

- Fortlaufende Optimierung aller produktbezogenen Informationen und des Content
- Systematische Content-Optimierung basierend auf der Keyword- und Kundenanalyse
- Controlling der Content-Qualität der Firma auf allen Amazon-Plattformen in Europa
- Betreuung und Entwicklung strategisch wichtiger Online Marktplätze in Europa
- Erhöhung der Produkt- und Brand-Visibilität via Amazon
- Erhöhung der Conversion Rate auf Amazon
- Optimierung der Kosteneffizienz in Bezug auf die Content-Generierung und das -Management

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studienganges
- 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Content Management Funktion, vorzugsweise bei der Betreuung von Online Marktplätzen. Fundierte Erfahrung mit Online Marktplätzen erforderlich
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsrange: € 35.000 – 45.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

Digilents GmbH
Marienstr. 17
D-70178 Stuttgart

Telefon: [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49(0)71199585760)
Telefax: [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49(0)71199585769)
E-Mail: info@digilents.com

www.digilents.com