

Paid Advertising Manager (m/w/d)

Der Paid-Advertising Manager ist für die Neukundengewinnung und für die Kundenbindung verantwortlich. Er überwacht und optimiert Online-Marketing-Kampagnen und ist zuständig für die Messung des Erfolges der bezahlten Online-Kampagnen. Sein Ziel ist es, eine messbare Reaktion, beziehungsweise Transaktion mit einem Kunden zu erreichen und diese dann letztendlich zu optimieren. Zudem gibt er als Experte strategische Empfehlungen hinsichtlich der Ausrichtung und steuert die Umsetzungen dieser.

Aufgaben:

- Betreuung und Entwicklung strategisch wichtiger Online Marktplätze in Europa
- Planung von Marketing-Maßnahmen gemeinsam mit dem Search-Team, die zur Erreichung der Zielgruppe der Kunden dienen
- Handling diverser Search Accounts und die Steuerung der Monitoring- sowie Qualitätssicherungsprozesse
- Kontaktpflege zu den Ansprechpartnern und Meinungsbildern
- Durchführung von Marketingkampagnen auf dem jeweiligen Online Marktplatz
- Ansprechpartner für den Kunden bei Fragen rund um deren Marketingaktivitäten

Qualifikationen:

- Du verfügst über mehrjährige Erfahrungen im Bereich Online-Marketing
- Du hast eine hohe Affinität zu Zahlen und gute Einblicke in SEO und AdWords-Kampagnen
- Du kannst Dich schnell in neue Themengebiete einarbeiten, bist kommunikationsstark, handelst in hohem Maße kundenorientiert und verfügst über sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Dich zeichnen ein starker Leistungswille, Verbindlichkeit, Qualitätsbewusstsein und eine Hands-On Mentalität aus
- Du verfügst sowohl schriftlich wie auch mündlich über sehr gute Deutschkenntnisse (weitere Sprachen sind von Vorteil)
- Du bist versiert im Umgang mit Word, Power-Point und vor allem Excel
- Du bist interessiert and Amazon und neuen Technologien

Gehaltsrange: € 40.000 – 45.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.