

## Social Media Manager (m/w/d)

Als Social Media Manager (m/w/d) bist du verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Überwachung der Social Media Strategie des Unternehmens, um die Markenbekanntheit zu erhöhen, das Marketing zu verbessern und den Umsatz zu steigern.

### Aufgaben:

- Du verfasst Pressemitteilungen zu unseren Produkten, Partnerschaften und Ergebnissen und bearbeitest Presseanfragen
- Du betreust professionell unsere Social Media Kanäle, erstellst redaktionelle Inhalte (Texte, Bilder, Videos) und sorgst für die Sichtbarkeit unserer Produkte
- Du konzipierst Social Media Kampagnen und setzt sie wirksam in die Tat um
- Du pflegst unseren Dialog mit Journalisten und der Social Media Community so verbindlich wie professionell und behältst ständig den Markt, den Wettbewerb und Social Media-Trends im Blick
- Du entwickelst Strategien und Konzepte, wie unsere bestehenden Social Media-Präsenzen effektiver und stärker werden und bindest dabei Influencer und Multiplikatoren ein

### Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium in Medien-/Kommunikationswissenschaften, Journalistik o. ä. – idealerweise einschlägige Berufserfahrungen in klassischer Pressearbeit und im Social Media Management
- Publikationsreife Deutschkenntnisse mit einem ausgezeichneten Sprachgefühl sowie gute Englischkenntnisse
- Sehr gute fachliche und praktische Kenntnisse in den sozialen Medien und deren Tools
- Hohes Engagement und Verantwortungsbewusstsein sowie exzellente Selbstorganisation
- Du bist aufgeschlossen, wissbegierig sowie lösungsorientiert und zeichnest Dich durch hohe Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und diplomatisches Geschick aus
- Du behältst auch bei mehreren Projekten gleichzeitig immer den Überblick, und verlierst dabei nicht das Auge fürs Detail

Gehaltsrange: € 35.000 - 40.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

**Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich.** Senden Sie uns eine E-Mail an [info@digilents.com](mailto:info@digilents.com)

---

**Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung.** Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis.

Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.