

Global Account Manager – Third Party eRetailer (m/w/d)

Der Global Account Manager – Third Party eRetailer ist verantwortlich für die Betreuung globaler strategisch wichtiger E-Commerce Händler. Diesen präsentiert und erklärt er das Produktangebot, informiert über Produktneugigkeiten und verhandelt die Einkaufskonditionen. Er koordiniert intern sowie extern und stellt sicher, dass einheitliche Konditionen innerhalb Europas bestehen. Für die Kunden mit globalem Footprint ist er erster Ansprechpartner. Des Weiteren ist er verantwortlich für die ordnungsgemäße Präsentation der unternehmenseigenen Produkte beim Händler entsprechend der definierten Unternehmensrichtlinien, insbesondere für die Durchführung von Marketing Maßnahmen und Sicherstellung der Content-Qualität.

Aufgaben:

- Sie betreuen strategisch wichtige Key Accounts mit globalem Footprint im E-Commerce aktiv
- Sie koordinieren internationale Marketing- und Verkaufsaktivitäten gegenüber den Online Pure Player sowie intern mit relevanten Funktionen hinsichtlich Preisgestaltung und digitaler Sichtbarkeit der Produkte.
- Sie verantworten die Umsatz- und Ergebnisentwicklung und überzeugen mit Maßnahmen zur Umsatzsteigerung sowie zur Ausschöpfung des Marktpotentials
- Sie führen in enger Abstimmung mit dem Kunden kooperative Online-Marketing Kampagnen
- Sie analysieren den Wettbewerb und beobachten diesen, um innovative Online Marketing Maßnahmen abzuleiten, die Sie mit den Key Accounts umsetzen

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studienganges
- Mindestens 2-4 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Key-Account Funktion, vorzugsweise im E-Commerce Bereich. Erfahrung in der Arbeit mit oder bei einem Online Pure Player erwünscht
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung sowie Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbst-ständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsrange: € 70.000 – 100.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.