

Key Account Manager – Online Marketplace (m/w/d)

Der Key Account Manager - Online Marketplaces ist verantwortlich für die Betreuung strategisch wichtiger Online Marktplätze, wie Amazon, Ebay, etc. Diesen präsentiert und erklärt er das Produktangebot, informiert über Produktneugigkeiten und verhandelt die Einkaufskonditionen. Er koordiniert intern sowie extern und stellt sicher, dass einheitliche Konditionen bestehen. Für den Kunden mit ist er erster Ansprechpartner. Des Weiteren ist er verantwortlich für die ordnungsgemäße Präsentation der unternehmenseigenen Produkte auf dem Marktplatz entsprechend der definierten Unternehmensrichtlinien, insbesondere für die Durchführung von Marketing Maßnahmen.

Aufgaben:

- Sie betreuen strategisch wichtige Online-Marktplätze, wie Amazon, Ebay aktiv
- Sie koordinieren internationale Marketing- und Verkaufsaktivitäten mit dem Marktplatz sowie intern mit relevanten Funktionen hinsichtlich Preisgestaltung und digitaler Sichtbarkeit unserer Produkte
- Sie verantworten die Umsatz- und die Ergebnisentwicklung und überzeugen mit Maßnahmen zur Umsatzsteigerung zur Ausschöpfung des Marktpotentials
- Sie beobachten den Online Marktplatz und leiten daraus innovative Marketing Maßnahmen und Content ab, welche Sie mit diesen umsetzen
- Sie entwickeln unsere Online-Marktplatzstrategie weiter und sorgen damit für die volle Ausschöpfung des Marktpotentials

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studienganges
- Mindestens 2-4 Jahre Erfahrung als Key-Account Manager, vorzugsweise im E-Commerce Bereich.
- Mindestens 1-2 Jahre Erfahrung in Zusammenarbeit mit Online-Marktplätzen
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Affinität für qualitative Analysen
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Gehaltsrange: € 60.000 – 90.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.