

Web Media Designer für E-Commerce (m/w/d)

Der Web Mediadesigner für E-Commerce ist verantwortlich für die Gestaltung, Erstellung und Implementierung von HTML-basierten Inhalten über ein Content-Management-System. Der E-Commerce Web/Mediadesigner wird mit dem Gesamtbild der jeweiligen Website oder Plattform arbeiten.

Aufgaben:

- Sie unterstützen bei der Erstellung und Gestaltung von Websites, Landing Pages und Online-Portalen in Zusammenarbeit mit dem E-Commerce-Editor
- Sie übernehmen die laufende Pflege und Weiterentwicklung unserer Websites sowie deren Suchmaschinenoptimierung
- Sie visualisieren Layouts, Designs und Grafiken in der passenden CI und setzen diese um
- Sie erzeugen webbasierte Präsentation von Datenbankinhalten und bereiten diese ansprechend auf
- Sie implementieren Marketingkampagnen und –maßnahmen auf unserer Website

Qualifikationen:

- Bachelor- oder Associates-Abschluss in Grafikdesign, Webdesign, Informatik oder gleichwertige Berufserfahrung
- Mind. 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Funktion
- Sehr gute Kenntnisse in HTML/CSS, JavaScript und anderen Web-Technologien (z.B. Photoshop, Adobe Illustrator, Acrobat und InDesign)
- Strukturiertes und selbstständiges Arbeiten sowie hervorragendes Zeitmanagement
- Kreativität und ein gutes Gespür für Trends im Online-Bereich
- Große Sorgfalt und einen sehr hohen Qualitätsanspruch
- Sehr gute Englischkenntnisse

Gehaltsrange: € 30.000 – 40.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.