

Content Specialist (m/w/d)

Der Content-Spezialist (m/w/d) erstellt und publiziert Web-Inhalte und ist verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Überwachung der Content-Strategie des Unternehmens. Die Erhöhung der Markenbekanntheit, die Verbesserung des Marketings sowie die Umsatzsteigerung gehören mit zu den wichtigsten Zielen. Mithilfe von Content-Management- und –Blog-Systemen verwaltet er seine ausgearbeiteten Inhalte. Es werden nicht nur neue Inhalte eingepflegt, sondern auch bereits bestehende stets aktualisiert und optimiert. Sowohl für Suchmaschinen als auch für den User müssen die Inhalte ansprechend aufbereitet werden.

Aufgaben:

- Sie planen, erstellen und betreuen in Eigenverantwortung unserer Online-Portale
- Sie erstellen eine zielgruppenspezifische Content-Strategie und einen anschließenden Redaktionsplan
- Sie sind verantwortlich für das Erstellen von Content mit Mehrwert und dessen Veröffentlichung über unterschiedliche Marketing-Kanäle, wie soziale Netzwerke, Online-Magazine und (Corporate) Blogs
- Sie entwickeln innovative Strategien, um mögliche neue Geschäftsfelder zu identifizieren
- Sie nutzen bei der Ausarbeitung des Contents wichtige Aspekte der Suchmaschinenoptimierung
- Sie werten die produzierten Inhalte auf mögliche Klickzahlen und Conversions aus
- Sie stimmen sich mit Kunden bezüglich bezahlter Advertorials und deren Inhalte ab

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften, oder eines vergleichbaren Studienganges
- Mind. 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Funktion ist wünschenswert
- Affinität zu Online-Medien, erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce sind wünschenswert
- Hohes Maß an Kreativität und detailgenaues Arbeiten
- Erste Kenntnisse im Webdesign und in der Bildbearbeitung von Vorteil
- Gutes technisches Verständnis und sicherer Umgang mit Social Media und/oder E-Commerce Kanälen
- Strukturierte und eigenverantwortliche, selbstständige Arbeitsweise
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, sehr gutes Sprachgefühl und sichere Deutschkenntnisse, weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Gehaltsrange: € 30.000 – 40.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.