

Cooperative Online Marketing Manager (m/w/d)

Ein Cooperative Online-Marketing-Manager (m/w/d) ist ein Allrounder. Seine Hauptaufgabe besteht darin, eine Website oder einen Online-Shop in digitalen Medien auffindbar zu machen und Reichweite und Konversionsrate zu optimieren. Von der Konzeption des Web-Auftritts über die Implementierung vielseitiger Kampagnen und Werbemaßnahmen bis hin zur Erfolgskontrolle mithilfe verschiedener Tools gehören die unterschiedlichsten Online-Marketing-Maßnahmen zum Aufgabenfeld.

Aufgaben:

- Sie sind verantwortlich für das gesamte Online-Marketing unseres Unternehmens und Ansprechpartner für sämtliche Fragen, die den Online-Auftritt betreffen
- Sie übernehmen Budgetverantwortung und steuern die Optimierung des ROI
- Sie konzipieren den Web-Auftritt und implementieren zur Optimierung vorab geplante Kampagnen aus den Bereichen SEO, SEM/SEA, Email-/Newsletter-Marketing, Social-Media und Affiliate-Marketing
- Sie pflegen die Website und sorgen für eine bestmögliche Usability
- Sie akquirieren Partner für Kooperationen und übernehmen als Schnittstellenverantwortlicher die Steuerung externer Dienstleister
- Sie erstellen Reportings zur Erfolgskontrolle, präsentieren aufbereitete Analysen, zeigen Optimierungsmaßnahmen auf und geben Handlungsempfehlungen

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Marketing-, BWL-, Wirtschaftsinformatik- oder Kommunikationswissenschaft oder eines vergleichbaren Studienganges
- Mindestens 3-5 Jahre Erfahrung im Online-Marketing
- Internetaffinität und technisches Know-how bezüglich der Konzeption und Aufsetzung von Websites (HTML und CSS)
- Kenntnisse in den Bereichen Usability und Interface Design
- Professioneller Umgang mit verschiedenen Web-Analyse-Tools
- Souveränes Auftreten
- Kreativität und Flexibilität sowie strategisches Denken ist von Vorteil

Gehaltsrange: € 50.000 – 80.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.