

Performance Marketing Manager (m/w/d)

Ein Performance-Marketing-Manager (m/w/d) optimiert vorhandene Budgets und setzt effizient Online-Marketing-Maßnahmen um. Dabei ist es wichtig, Streuverluste zu vermeiden. Dies gelingt über eine gezielte Ansprache von Kundengruppen, die anschließende Analyse der Reaktionen und daraus abgeleiteten Optimierungsmaßnahmen.

Aufgaben:

- Sie identifizieren geeignete Online-Marketing-Aktivitäten, konzipieren interdisziplinäre Online-Kampagnen und führen diese eigenständig mithilfe bestimmter Planungs- und Optimierungstools aus
- Sie definieren Kundengruppen, pflegen die von ihnen erarbeiteten Kunden-Dashboards und dienen als Ansprechpartner
- Sie übernehmen Budget-Verantwortung, steuern die Optimierung des ROI und überwachen sämtliche KPIs
- Sie sind verantwortlich für Erstellung, Durchführung und Monitoring von Display- und Affiliate-Marketing-Kampagnen sowie SEM zur Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung
- Sie erstellen mithilfe von Analysetools Reportings, präsentieren diese und zeigen dabei Maßnahmen zur Optimierung auf

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen BWL, Medienwirtschaft, Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing, speziell im Performance-Marketing
- Kenntnisse der relevanten Performance Kanäle (SEO, SEA, Affiliate, Display, PSE, Retargeting, E-Mail), sowie im Bereich Webtracking und -Analyse
- Starke analytische Fähigkeiten und sicherer Umgang mit relevanten Webanalytics-Tools (u.a. Google AdWords, Google Analytics, Google Search Console, Sistrich)
- Performanceorientierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Ergebnisorientierung / starke ROI-Orientierung

Gehaltsrange: € 50.000 – 80.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.