

Product Data Manager (Data Distribution) (m/w/d)

Als Product Data Manager (Data Distribution) (m/w/d) stehen Sie in engem Kontakt mit Mitarbeitern aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Sie kümmern sich um Datenqualität, Datenherkunft und standardisierte Datenausgaben für diverse Kanäle und Zielgruppen. Sie nehmen neue Anforderungen auf, analysieren diese und definieren bei Bedarf Maßnahmen (Schnittstellen, Prozesse, Workflows) zusammen mit den betroffenen Abteilungen. Sie erstellen möglichst selbständig die passenden Datenformate und stellen diese Formate über vorhandene Systeme bereit. Hierfür betreuen Sie das Produktinformationsmanagement-System (PIM), sowie das Media Asset Management (MAM) administrativ und sind Ansprechpartner für Datenformate, Datengenerierungen, Benutzer, Rechte und Datenexporte aus diesen Systemen.

Aufgaben:

- Sie wirken bei der Administration des Produktinformationsmanagement-Systems (PIM), sowie des Media Asset Management (MAM) Systems mit
- Sie arbeiten eng mit Business- und Digital-Stakeholdern zusammen, insbesondere im Rahmen von Anforderungsanalysen und der Planung von Rollouts
- Sie treiben die Entwicklung benötigter Systeme zur initialen, strukturierten Datenerfassung voran und beraten das Team hinsichtlich der Datenerhebung
- Sie überprüfen laufend unsere Produktinhalte und vervollständigen die Artikeldaten

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Informatik, Data Science, BWL, Marketing oder vergleichbar
- Sie sind Experte im Aufbau von Datenarchitekturen und haben bereits fundierte Erfahrung als Produktdatenmanager gesammelt, Vorkenntnisse im Bereich E-Commerce sind wünschenswert
- Praktische Erfahrung in der Arbeit mit Warenwirtschafts- und PIM-Systemen sowie idealerweise mit Onlineshop- und CMS-Systemen
- Sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Begeisterung für Web-Technologien, E-Commerce und anwenderzentrierte Entwicklung

Gehaltsrange: € 60.000 – 80.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.