

Product Data Manager (m/w/d)

Als Product Data Manager (m/w/d) stehen Sie in engem Kontakt mit Mitarbeitern aus Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Sie kümmern sich um Datenqualität, Datenherkunft und standardisierte Datenausgaben für diverse Kanäle und Zielgruppen. Sie nehmen neue Anforderungen auf, analysieren diese und definieren bei Bedarf Maßnahmen (Schnittstellen, Prozesse, Workflows) zusammen mit den betroffenen Abteilungen. Sie erstellen möglichst selbständig die passenden Datenformate und stellen diese Formate über vorhandene Systeme bereit. Hierfür betreuen Sie das Produktinformationsmanagement-System (PIM), sowie das Media Asset Management (MAM) administrativ und sind Ansprechpartner für Datenformate, Datengenerierungen, Benutzer, Rechte und Datenexporte aus diesen Systemen.

Aufgaben:

- Sie übernehmen die Betreuung und Administration des Produktinformationsmanagement-Systems (PIM), sowie des Media Asset Management (MAM) Systems
- Sie sind verantwortlich für die Pflege der Daten und Prozesse und stellen eine optimale Datenqualität sicher
- Sie wirken an der Konsolidierung, Weiterentwicklung und Optimierung unseres PIM-Systems mit (bspw. Klassifizierungen, Datenformate, Anforderungen an elektronische Kataloge)
- Sie überwachen die Konzeption und Struktur der technischen Inhalte für Print und Online
- Sie unterstützen das Marketing im operativen Tagesgeschäft

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medienwirtschaft bzw. Wirtschafts-informatik/Medieninformatik
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit PIM/MAM Systemen, idealerweise mit Praxiserfahrung im Database-Publishing
- Praktische Erfahrungen im Umgang Adobe Creative Suite, HTML, sowie ERP-, CMS- und Shop-Systemen von Vorteil
- Organisationsfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität
- analytisches und strukturiertes Arbeiten, hohe Problemlösungskompetenz
- Selbständiger, konzeptioneller Arbeitsstil

Gehaltsrange: € 60.000 – 80.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand: Juni 2020

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents unterstützt Sie als etablierte Recruiting-Boutique bei der Besetzung anspruchsvoller Positionen im Umfeld von E-Commerce, Digitalisierung, Amazon und IT. Dabei setzen wir nicht nur auf unsere Expertise in diesem Segment, sondern überzeugen durch unser Feingespür dafür, welcher Kandidat mit seinem Fachwissen und seiner Persönlichkeit am besten einem Stellenprofil entspricht und zu dem suchenden Unternehmen passt. Als Unternehmen profitieren Sie von einer exklusiven Auswahl passender Kandidaten, als Bewerber dürfen Sie eine persönliche Beratung auf Augenhöhe erwarten.

Dabei ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Partnern und regelmäßigen Statusberichten für uns unerlässlich. Durch unsere dynamische Struktur reagieren wir schnell und zielgerichtet auf wechselnde Anforderungen. Unser Team aus Köpfen mit hoher Fachkompetenz und Affinität zur Digitalwirtschaft findet für Sie genau die Bewerber, die sie voranbringen und zu Ihnen und der Position passen.