

Platform Marketing Manager (m/w/d)

Der Platform Marketing Manager verantwortet den Seller Account eines Unternehmens auf der Plattform. Er ist zuständig für Themen wie FBA und FBM und identifiziert Optimierungspotenziale auf dem jeweiligen Marktplatz, um eine Umsatzsteigerung für das Unternehmen zu erzielen.

Aufgaben:

- Entwicklung, Implementierung und Controlling der Performance aller Online-Marketing Aktivitäten
- Fortlaufende Analyse, Tests und Evaluation neuer Marketing-Instrumente in Europa
- Erhöhung der Online-Marketing Performance des Unternehmens
- Erhöhung des Return on Marketing Invest des Unternehmens
- Erhöhung des Online Marktanteils des Unternehmens
- Aufbau und Implementierung von Online-Marketingstrategien
- Internationale Koordination der Online-Marketing-Aktivitäten des Unternehmens
- Durchführung und Steuerung von Online-Marketing-Kampagnen

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium des Marketings oder eines vergleichbaren Studienganges
- 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Marketing Manager-Funktion, vorzugsweise bei der Betreuung von Online Marktplätzen. Fundierte Erfahrung mit Online Marktplätzen erforderlich
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsrange: € 45.000 – 55.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

Digilents GmbH
Marienstr. 17
D-70178 Stuttgart

Telefon: [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49071199585760)
Telefax: [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49071199585769)
E-Mail: info@digilents.com

www.digilents.com