

## Pricing Intelligence Manager (m/w/d)

Der Pricing Intelligence Manager beobachtet und analysiert aus strategischer und operativer Sicht das Marktpreisniveau durch die Nutzung moderner Data-Mining Programme, um einen Überblick über die Marktpreise und die Wettbewerber eines Unternehmens zu erlangen. Diese Informationen werden dann eingesetzt, um die Preisstrategie der Organisation zu entwickeln und den Umsatz zu steigern.

### Aufgaben:

- Entwicklung, Aufbau, Implementierung und Controlling der unternehmensweiten Multi-Channel Performance Pricing Strategie
- Kontinuierliches Monitoring, Analyse und Auswertung der Multi-Channel-Preisentwicklung sowohl im Offline- als auch im Onlinebereich
- Internationale Koordination der Preisaktivitäten des Unternehmens
- Durchführung Preisanalysen der Wettbewerber

### Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines vergleichbaren Studienganges
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, unternehmerisches Handeln, selbständiges Arbeiten und eine schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in einschlägigen BI-Tools zur Datenvisualisierung
- Ausgeprägte Marktkenntnisse in den unternehmensrelevanten Bereichen
- Sehr gute Kenntnisse über Preisstrategien, B2C-Onlinehandel, Deckungsbeitragsrechnung
- 1-3 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Pricing Intelligence Funktion, vorzugsweise im E-Commerce Umfeld. Fundierte Erfahrung mit Online Marktplätzen erforderlich / alternativ dazu Erfahrung als Einkäufer bei einem Pure-Player oder Online Marktplatz

Gehaltsempfehlung: € 40.000 – 50.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

**Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich.** Senden Sie uns eine E-Mail an [info@digilents.com](mailto:info@digilents.com)

---

**Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung.** Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

---

**Digilents GmbH**  
Marienstr. 17  
D-70178 Stuttgart

**Telefon:** [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49(0)7119958576-0)  
**Telefax:** [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49(0)7119958576-9)  
**E-Mail:** [info@digilents.com](mailto:info@digilents.com)

[www.digilents.com](http://www.digilents.com)