

Market Intelligence Manager (m/w/d)

Der Market Intelligence Manager ist verantwortlich für die gesamte quantitative und qualitative Marktanalyse mit Schwerpunkt der Identifizierung der relevanten aktuellen und zukünftigen Trends auf internationaler Ebene. Er ist zuständig für die Erstellung und Durchführung von detaillierten Marktforschungsplänen. Er entwickelt detaillierte quantitative branchenspezifische Marketing-, Vertriebs- und Preisstrategien sowie liefert Grundlagen für die Produktentwicklungsstrategien im Unternehmen.

Aufgaben:

- Analyse der aktuellen und zukünftigen Trends in den unternehmensrelevanten Märkten auf globaler Ebene
- Erstellung und Durchführung von detaillierten Marktforschungsplänen
- Erkennen von Kundenbedürfnissen in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Präsentation von Analyseergebnissen und strategischen Handlungsempfehlungen für die Geschäftsführung, den Vertrieb und die Produktentwicklung
- Entwicklung von detaillierten quantitativen branchenbezogenen Marketing-, Vertriebs- und Preisstrategien sowie Impulsgeber für die Entwicklung relevanter Produktstrategien
- Proaktive Mitwirkung bei der Evaluation von Wachstumsinitiativen und Strategieprojekten

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing, Marktforschung oder Statistik
- 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich strategische Markt- oder Trendforschung, Wettbewerbsanalyse, etc.
- Hohe analytische Kompetenz sowie ausgeprägte Affinität hinsichtlich der Durchführung von Analysen und Prognosen sowie der Entwicklung und Umsetzung von Strategien
- Ausgeprägte Teamfähigkeit sowie Verständnis für cross-funktionales Arbeiten
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr guter Umgang mit den gängigen Software-Anwendungen

Gehaltsempfehlung: € 40.000 – 45.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

Digilents GmbH
Marienstr. 17
D-70178 Stuttgart

Telefon: [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49(0)71199585760)
Telefax: [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49(0)71199585769)
E-Mail: info@digilents.com

www.digilents.com