

## Head of Digital (m/w/d)

Der Head of Digital baut sowohl langfristig und nachhaltig als auch operativ Online-Marken-Strategien aus und verfügt in der Regel über einen aussagekräftigen technischen Background. Der Head of Digital bringt ebenfalls eine motivierende Leadership-Mentalität mit und steuert und entwickelt seinen Bereich selbstständig weiter. Er beschäftigt sich maßgeblich mit und trägt die Verantwortung für die Performance in allen E-Commerce Vertriebskanälen sowie verbessert kontinuierlich die Zusammenarbeit mit den unterstützenden Abteilungen wie Logistik, Controlling, Buchhaltung, IT, Marketing und Vertrieb.

### Aufgaben:

- Eigenständige Steuerung und Entwicklung des E-Commerce Teams
- Optimierung und Weiterentwicklung aller strategischer und operativer Aktivitäten des Unternehmens im Bereich E-Commerce
- Optimierung der Hintergrundprozesssteuerung der Online-Shop-Entwicklung und des gesamten Online-Marketings
- Berichterstattung an die Geschäftsführung nicht nur als Leiter des gesamten Bereichs E-Commerce, sondern auch als Sparring-Partner für digitale Trends
- Kontaktpflege zu den Ansprechpartnern und Meinungsbildern in der Industrie im In- und Ausland
- Sicherstellung der höchsten Qualität der Marken- und Produktpräsentation im Onlinebereich

### Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium des Marketing, Social Media, E-Commerce eines vergleichbaren Studienganges
- Über 5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren E-Commerce-Leitungsfunktion, vorzugsweise bei der Betreuung von Online Marktplätzen. Fundierte Erfahrung mit Online Marktplätzen erforderlich
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsempfehlung: € 80.000 – 100.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

**Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich.** Senden Sie uns eine E-Mail an [info@digilents.com](mailto:info@digilents.com)

---

**Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung.** Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis.

Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

---

**Digilents GmbH**  
Marienstr. 17  
D-70178 Stuttgart

**Telefon:** [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49(0)71199585760)  
**Telefax:** [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49(0)71199585769)  
**E-Mail:** [info@digilents.com](mailto:info@digilents.com)

[www.digilents.com](http://www.digilents.com)