

Product Assortment Intelligence (m/w/d)

In der Terminologie des elektronischen Handels (E-Commerce) bezieht sich die Sortimentsintelligenz auf eine Reihe von Tools und Software, die Online-Händlern helfen, den Bestand und die Produktversorgung eines Wettbewerbers zu verfolgen. Die Software verwendet in Echtzeit Algorithmen für künstliche Intelligenz, Data-Mining und Bilderkennung, mit denen Einzelhändler die Unterschiede zwischen den Beständen einsehen, vergleichen und analysieren können. Product Assortment Intelligence umfasst also die Koordination von Waren basierend auf dem Online-Handel.

Aufgaben:

- Koordination der Online- Produktpalette
- Definition und das Monitoring aussagekräftiger KPI
- Planung, Erstellung und Visualisierung innovativer Reportings, um den gesamten Web-auftritt des Unternehmens kontinuierlich zu optimieren und auf den höchsten best-in-class Stand in der Industrie zu bringen
- Analyse des Web-Besucherverhaltens und Identifizierung von Optimierungspotenzialen
- Analyse der Effizienz einzelner Web-Prozesse, wie z.B. Zahlungsverfahren, Bestellvorgänge, Homepage-Performance

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik oder eines vergleichbaren Studienganges
- Erste Berufserfahrung in einer vergleichbaren Product Assortment Funktion, vorzugsweise bei der Betreuung von Online Marktplätzen
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse

Gehaltsempfehlung: 35.000 – 45.000 € p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

Digilents GmbH
Marienstr. 17
D-70178 Stuttgart

Telefon: [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49(0)7119958576-0)
Telefax: [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49(0)7119958576-9)
E-Mail: info@digilents.com

www.digilents.com