

Head of CRM (m/w/d)

Der Head of CRM ist für den gesamten Bereich Customer Relationship Management (CRM) im Unternehmen verantwortlich. Er optimiert alle CRM-Funktionen und baut die gesamten CRM-Kapazitäten des Unternehmens kontinuierlich weiter aus, um den höchsten Service-Level und die exzellente Customer Experience sicherzustellen. Er kontrolliert die Kundendatenströme im Unternehmen, sammelt und wertet die Kundendaten aus und liefert wichtiger Erkenntnisse und Grundlagen für die Bereiche Business Development, Marketing, Produktentwicklung.

Aufgaben:

- Leitung des gesamten Bereichs CRM im Unternehmen
- Kontinuierliche Optimierung aller CRM-Funktionen und Aufbau der gesamten CRM-Kapazitäten des Unternehmens
- Sicherstellung des höchsten Service-Levels und der exzellenten Customer Experience
- Controlling der Kundendatenströme im Unternehmen, Sammlung und Auswertung der Kundendaten
- Zurverfügungstellung relevanter Ergebnisse aus der Kundendaten und der Grundlagen für die Bereiche Business Development, Marketing, Produktentwicklung
- Berichterstattung an den Chief Marketing Officer, die Geschäftsleitung und den Datenschutzbeauftragten

Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Informatik oder eines vergleichbaren Studienganges
- 3-5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Leitungsfunktion im Bereich CRM // Data Science // Kundenmanagement, vorzugsweise mit Schwerpunkt E-Commerce.
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken und Verständnis für komplexe Zusammenhänge
- Hohe Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, positive Ausstrahlung
- Verhandlungs- und Präsentationsgeschick
- Teamfähigkeit und eigenverantwortliche selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen wie Französisch oder Spanisch wünschenswert

Gehaltsempfehlung: € 70.000 – 90.000 p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis. Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.
