

Head of E-Commerce (m/w/d)

Der Head of E-Commerce ist verantwortlich für den Online-Verkauf des Unternehmens und führt das E-Commerce Team bei der Erstellung von Kampagnen. Zusätzlich entwickelt und setzt er eine Wachstumsstrategie für das Online-Geschäft der Organisation um. Als Head of E-Commerce sind Sie verantwortlich für den internationalen Online-Vertrieb und die kontinuierliche Weiterentwicklung des E-Commerce Vertriebskanals. Gemeinsam mit Ihrem Team verantworten Sie sowohl den eigenen Online-Shop als auch die Beziehung zu Amazon und weiteren Pure-Playern. Sie sind verantwortlich für den Aufbau und die nachhaltige Weiterentwicklung des E-Commerce Vertriebskanals, den Wissenstransfer in die eigene Organisation und die Erreichung der ambitionierten Ziele Ihres Unternehmens im E-Commerce. Sie berichten direkt an die Geschäftsleitung.

Aufgaben:

- Der Aufbau interner Strukturen für den erfolgreichen Online-Vertrieb
- Die kontinuierliche strategische Weiterentwicklung des Online-Angebots
- Umsatzverantwortung für den E-Commerce Vertriebskanal (Online-Shop, Plattformen, Pure-Player)
- Die Gewinnung von Reichweite über Plattformen wie Amazon und Zalando und dem eigenen Online-Shop
- Die Internationalisierung des Online-Angebots
- Umsatz- und Deckungsbeitragsverantwortung
- Koordination externer Dienstleister

Qualifikationen:

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich E-Commerce und Online-Marketing bei einem Unternehmen mit Online-Vertrieb, bei einer Agentur oder bei einem E-Commerce-Dienstleister
- Umfassende Erfahrungen im Online-Marketing und Online-Shop-Management
- Erfahrung im Umgang und der Verhandlung mit Plattformen wie Amazon und Zalando
- Fundiertes Verständnis von Prozessen im E-Commerce und Optimierung von Online-Shops
- Hohes Interesse an E-Commerce-Innovationen und Online Marketing Trends
- Sicheres Auftreten, analytisches Denken, und Kommunikationsstärke

Gehaltsrange: 120.000 – 180.000 € p.a. (abhängig von Standort und Erfahrung)

Stand Mai 2019

Wollen Sie mehr erfahren? Dies ist eine Musterstellenausschreibung. Gerne sind wir Ihnen bei Ihrem individuellen Angebot behilflich. Senden Sie uns eine E-Mail an info@digilents.com

Digilents ist die Personalberatung für E-Commerce und Digitalisierung. Hier bei Digilents vereinigen wir die Personalberatung und das Recruiting von Fach- und Führungskräften im E-Commerce- und Digitalisierungsumfeld für multinationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Familienunternehmen. Wir decken den exponentiell gestiegenen Bedarf an Fachkräften für den Bereich E-Commerce – Chief Digital Officer, SEO- und SEA-Experten, Shop-Manager, Leiter E-Commerce oder erfahrene E-Commerce-Mitarbeiter und innovative Online-Profis.

Für Unternehmen sind wir der erste Ansprechpartner für offene Positionen – noch vor klassischen Headhunter oder Jobportalen. Wir verfügen über ein großartiges Netzwerk und fundierte Kenntnisse im Bereich Veränderungsmanagement und Transformational Leadership. Erfolgreich macht uns die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kandidaten. Wir können schnell, effizient und punktgenau die richtigen Personen vernetzen und kümmern uns individuell um den fachlichen als auch den kulturellen Fit.

Digilents GmbH
Marienstr. 17
D-70178 Stuttgart

Telefon: [+49 \(0\) 711 9958576-0](tel:+49071199585760)
Telefax: [+49 \(0\) 711 9958576-9](tel:+49071199585769)
E-Mail: info@digilents.com

www.digilents.com