

## CEC Connect eCommerce GmbH wird Digilents GmbH: Vom Netzwerk-Anbieter zum Qualitäts-Lieferanten

Die Digital-Personalvermittlung CEC Connect eCommerce GmbH firmiert sich zur Digilents GmbH um



**Stuttgart, April 2019** Unternehmenswachstum ist durch Humankapital begrenzt. Unternehmen wachsen durch qualifizierte Mitarbeiter, die existierendes in Frage Stellen und neue Ideen, Prozesse, Konzepte einbringen. Genau solches Personal zu rekrutieren ist in Zeiten der Hochkonjunktur und auch nun am Ende des Wirtschaftszyklus bei einem großen Nachfrageüberhang nicht einfach. Deswegen hat es sich die Digilents GmbH, ehemals CEC Connect eCommerce GmbH, zum Ziel gemacht digitale Experten und Digital Natives zu finden und an idealen Stellen in innovative Projekte und Unternehmen einzusetzen.

CEC Connect eCommerce GmbH wurde 2014 gegründet und wird seither von Adrian Hotz und Markus Fost als Geschäftsführer geleitet. In den darauffolgenden Jahren hat das Unternehmen sich zu einem der führenden Personalberatungsunternehmen im Bereich Digitalisierung und insbesondere E-Commerce entwickelt. Mit der Umfirmierung zu Digilents (Digital Talents) soll einerseits deutlich gemacht werden, dass das Unternehmen neben E-Commerce Themen auch in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce, Amazon und IT-Projektmanagement Talente und Freelancer in petto hat. Gleichzeitig fand allerdings auch ein Wandel im Unternehmen statt, Ziel ist es nun nicht mehr 'nur noch' ein exklusives Netzwerk an Talenten und Experten zu bieten, sondern dem Kunden den idealen Kandidaten zu definieren und zu liefern. Unter neuem Management durch Thomas März wird Digilents in Zukunft aktiv Talente scouten und bewerten, um sicherzustellen, dass die Kandidaten die nötigen Leistungsprofile erfüllen. Damit will Digilents die Unternehmen, die bei dem aktuellen Nachfrageüberhang nach Fachkräften Probleme haben die idealen Mitarbeiter zu finden, unterstützen und Qualität garantieren.

Durch jahrelange Erfahrung im Bereich E-Commerce und Digitalisierung kann Digilents ihren Kunden genau sagen, was für Mitarbeiter und Experten sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen. Die Verbindung zur Unternehmensberatung liefert dem Unternehmen zudem ein ständig wachsendes Netzwerk und immer neue Einsatzmöglichkeiten für ihre Talente.